



HELLA PROMOCIONA ESCOBILLAS, LÁMPARAS Y FRENOS PARA LA TEMPORADA DE FRÍO Y LLUVIA DEL OTOÑO

- HELLA ha desarrollado una atractiva promoción basada en la seguridad para tres familias clave de productos de mantenimiento
- Estas gamas tienen un papel determinante para asegurar una óptima visibilidad y, sobre todo, para garantizar la seguridad del usuario final
- La promoción estará activa hasta el 30 de noviembre de 2016

Madrid, a 25 de octubre de 2016. HELLA ha puesto en marcha una **Promoción especial basada en la seguridad** para ayudar al Distribuidor y al Taller a estar preparados ante la llegada de la estación fría y lluviosa. La campaña incluye los productos de mantenimiento que más rotación presentan en esta época, como son **Frenos, Escobillas y Lámparas**.

En otoño se produce el mayor volumen de revisiones de los elementos de mantenimiento del vehículo por la disminución de las horas de luz diarias y la reducción de la visibilidad. Según datos de la iniciativa Elige calidad, elige confianza, **el 82% de los accidentes** en carretera se producen de noche o con malas condiciones de visibilidad, y **los días de lluvia las colisiones aumentan un 15% de media**. Los productos en promoción –lámparas, escobillas y frenos- potencian la seguridad del coche en situaciones climatológicas adversas.

El calor estival puede dañar los limpiaparabrisas. **La gama de escobillas HELLA cubre el 97% del parque actual**. La oferta abarca tanto turismo como vehículo industrial y agrícola, y se compone de **escobillas convencionales y su exclusiva línea DYNA**, el modelo de diseño ultraplano y fácil montaje que proporciona un óptimo barrido.

Las lámparas HELLA cubren una amplia variedad de aplicaciones, faros y pilotos para todo tipo de vehículos, desde turismos y vehículos industriales hasta vehículos especiales y motos, **tanto en iluminación halógena como en xenón**. Su durabilidad, óptimo rendimiento, diseño y proyección de luz aseguran la visibilidad en la conducción.

La oferta de frenos de **HELLA PAGID incluye discos y pastillas de freno, así como su importante gama hidráulica**, que cuenta ya con más de 1.500 referencias. Los discos de freno garantizan una cobertura del 97% del parque, y se podrán adquirir en las gamas **Standard, Pro y Carbonic Black Edition**, la nueva línea premium para vehículos de alta

PRENSA



gama. Por su parte, las pastillas de freno, con especificaciones de Equipo Original, alcanzan el 98% del parque con 1.400 referencias.

HELLA incluye en su promoción **importantes beneficios comerciales** tanto para el Distribuidor como para el Taller, que podrán disfrutar de estas ventajas **hasta el 30 de noviembre de 2016**.

Facebook: [/HellaSpain](#)

Twitter: [@territoriohella](#)

HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Pintura para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA es una compañía familiar, cotizada en bolsa, con más de 34.000 empleados distribuidos en 100 localizaciones y más de 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y manufactura tecnología de iluminación, componentes electrónicos y sistemas para la industria automovilística, además de tener una de las mayores organizaciones de la posventa en componentes, accesorios, equipamiento y servicios de Europa. A través de sus joint ventures también producen módulos frontales y sistemas eléctricos y de climatización para el automóvil. Las más de 6.000 personas que trabajan en I+D+i convierten a HELLA en uno de los más importantes actores del mercado. Con unas ventas preliminares de unos 6.35 billones de euros durante el año fiscal 2015/16, el Grupo HELLA es uno de los 40 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 90 052 59 06

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.es
Tel. 91 806 19 38