

## **Bosch eCat-online mejora su diseño para los diferentes dispositivos**

La última versión del catálogo electrónico permite, además, guardar la información en PDF

Octubre 2016

ES778

El catálogo online de piezas de recambio Bosch ([www.bosch-automotive-catalog.com](http://www.bosch-automotive-catalog.com)) ha dado un paso más en sus mejoras adaptando su diseño y estructura en su actual versión para convertirse en una web con diseño “responsive”, permitiendo así su adaptación a los diferentes tamaños de pantallas de dispositivos móviles (tablets, smartphones...). Además de esta nueva característica, Bosch eCat-online sigue mejorando las prestaciones que ofrece, permitiendo ahora al usuario guardar la información solicitada en un archivo PDF, algo muy útil si, por ejemplo, se quiere guardar o imprimir una relación de productos o una lista comparativa para posteriormente verla con más detenimiento. El documento PDF se genera en el idioma previamente elegido por el usuario en el navegador.

Estas novedades se unen a las que se pusieron en marcha hace apenas unos meses, como la visualización de imágenes 360º y la ampliación de información sobre el producto, con el fin de facilitar la identificación rápida y fiable de los productos de Bosch. Además, gracias a esta visión de 360º, los usuarios pueden visualizar más de 5.000 piezas de repuesto desde todos los ángulos posibles.

Esta website, con cerca de dos millones de visitas al año, está disponible en 28 idiomas y proporciona información adicional sobre el producto, como, por ejemplo, las indicaciones de instalación, información de servicio e instrucciones de seguridad.

El acceso al catálogo online es gratuito y puede ser consultado por cualquier persona, ya sea un profesional, un aficionado o un usuario particular. Además de la amplia cartera de productos Bosch, los usuarios

podrán encontrar rápidamente los productos necesarios de manera intuitiva y sin que se requiera ningún conocimiento técnico previo para ello.

### **Ver foto de prensa anexa**

### **Contacto para la prensa:**

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: [comunicacion.bosch@es.bosch.com](mailto:comunicacion.bosch@es.bosch.com)

*La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones ‘Automotive Service Solutions’, AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red “Bosch Service”, la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 17.000 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 1.000 talleres de la red ‘AutoCrew’.*

Para más información diríjase a la página web: [www.bosch-automotive.com](http://www.bosch-automotive.com)

*El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios. Al 31 de diciembre de 2015, las 375.000 personas que constituyen su plantilla en todo el mundo, generaron unas ventas de 70.600 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 440 filiales o sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Incluyendo los socios comerciales y de servicios, la red global de fabricación y ventas de Bosch está presente en unos 150 países. La base para el futuro crecimiento de la compañía es su fuerza innovadora. Bosch emplea a 55.800 especialistas en investigación y desarrollo en 118 centros distribuidos por todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar innovaciones para un mundo conectado. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone “Innovación para tu vida”.*

Más información online:

[www.bosch.com](http://www.bosch.com) y [www.bosch-press.com](http://www.bosch-press.com), <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: [www.facebook.com/BoschEspana](http://www.facebook.com/BoschEspana)

Twitter: [www.twitter.com/BoschEspana](http://www.twitter.com/BoschEspana)