



¿CÓMO ME DOY CUENTA DE QUE MI AIRE ACONDICIONADO NO FUNCIONA BIEN?

Son varios los indicadores que pueden darnos la pista de que nuestro aire acondicionado no funciona correctamente o de que el mantenimiento no ha sido correcto:

- **Refrigeración insuficiente.**
- **Mayor consumo de combustible.** Viene provocado por el hecho de que el compresor se ponga en marcha muy a menudo y durante más tiempo.
- **Generación de ruidos.** Los ruidos que solo se perciben al encender el aire acondicionado suelen estar provocados por el compresor, por un ventilador del habitáculo deteriorado u obstruido o por problemas con los elementos de regulación del aire del climatizador.
- **Se empañan los cristales.** Se debe, por regla general, a que el filtro del habitáculo está sucio, lo que provoca una disminución drástica del flujo de aire dentro del habitáculo o, en el peor de los casos, a un fallo total del climatizador.
- **Formación de malos olores.** El olor a moho viene provocado por las bacterias o los hongos que han crecido en el evaporador debido a la acumulación de suciedad (polvo, etc.). También puede deberse a un filtro del habitáculo excesivamente viejo.

Para evitar daños consiguientes, el aire acondicionado deberá ser examinado inmediatamente por un taller especializado.

CONSEJOS DE USO EFICIENTE EN VERANO

- En los días más soleados, el vehículo debería **aparcarse en la sombra** si es posible. De lo contrario, la temperatura del habitáculo podría alcanzar los 60 °C.
- Para eliminar la acumulación de calor en el vehículo, deberán **abrirse las puertas** durante un breve tiempo antes de subir al vehículo.
- Para poder garantizar una rápida refrigeración, se recomienda **encender a potencia máxima el aire acondicionado y el ventilador** del habitáculo. Si se pone en marcha el aire circulante, se acelera el proceso de refrigeración.



- El hecho de **abrir las ventanas o el techo solar** durante los primeros minutos de conducción produce un rápido intercambio de aire, lo que conlleva que el habitáculo se enfríe más deprisa.
- Por razones de salud, **la temperatura del habitáculo no debería bajar de los 22°C.**
- Además, el aire acondicionado **debe usarse en otras épocas del año y no solo en verano.** Encenderlo una vez a la semana durante unos minutos, también en invierno, asegura su correcto funcionamiento.

HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA es una compañía familiar, cotizada en bolsa, con más de 32.000 empleados distribuidos en 100 localizaciones y más de 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y manufactura tecnología de iluminación, componentes electrónicos y sistemas para la industria automovilística, además de tener una de las mayores organizaciones de la posventa en componentes, accesorios, equipamiento y servicios de Europa. A través de sus *joint ventures* también producen módulos frontales y sistemas eléctricos y de climatización para el automóvil. Las más de 6.000 personas que trabajan en I+D+i convierten a HELLA en uno de los más importantes actores del mercado. Con unas ventas preliminares de unos 5.800 millones de euros durante el año fiscal 2014/2015, el Grupo HELLA es uno de los 40 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 91 217 62 91

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.com
Tel. 91 806 19 38