

Nuevos filtros de combustible diésel para una separación eficiente del agua en calidad de OEM

-MANN-FILTER presentará en Automechanika Frankfurt los nuevos filtros de combustible diésel PU 9005 z y PU 10 011 z

Ludwigsburg, 24 de junio de 2016 – MANN-FILTER va a impresionar con nuevas soluciones de filtración para el mercado de la posventa en Automechanika 2016, la feria líder de la industria de la automoción que se celebrará en Frankfurt del 13 al 17 de septiembre.

El experto en filtración MANN+HUMMEL presentará los filtros de combustible diésel PU 9005 z y PU 10 011 z, bajo la marca MANN-FILTER, en su stand que estará ubicado en el pabellón 3 de la feria internacional.

“Los sistemas de inyección diésel modernos requieren combustibles de máxima pureza. MANN-FILTER cumple estos requisitos y con los dos filtros de combustible diésel de alto rendimiento PU 9005 z y PU 10 011 z ahora atiende de forma aún más efectiva las necesidades del mercado posventa independiente”, explican desde la compañía.

Filtros para el 98% de la flota de coches y furgonetas

El Grupo presentará a los visitantes de este reconocido evento su amplia cartera de filtros de aire, aceite, combustible y habitáculo, compuesta por más de 4.600 tipos de filtros, que cubren más del 98 % de la flota de coches y furgonetas de Europa.

A nivel mundial, la gama de MANN-FILTER incluye 6.200 tipos de filtros para más de 225.000 aplicaciones. La alta calidad de los productos MANN-FILTER es el resultado de los esfuerzos de 1.000 empleados de investigación y desarrollo del Grupo MANN+HUMMEL.

En 2015 la Oficina Alemana de Patentes y Marcas incluyó a la empresa en la lista de los 50 solicitantes de patentes más activos por quinta vez consecutiva. MANN+HUMMEL ahora posee más de 3.000 solicitudes de patente, patentes y diseños registrados.

Acerca de MANN+HUMMEL

El Grupo MANN+HUMMEL es un experto mundial líder en soluciones de filtración y socio de desarrollo y proveedor de equipos originales para las industrias de la automoción y de la ingeniería mecánica internacionales. En 2015, una plantilla de más de 16 000 empleados en más de 60 plantas de todo el mundo generó unas ventas de, aproximadamente, 3 000 millones de euros (cifras preliminares). La adquisición del Grupo Affinia supone la suma de unos 4 500 empleados, unas 10 plantas y, aproximadamente, 900 millones de euros en ventas. La cartera de productos del grupo incluye sistemas de filtración de aire, sistemas de colectores de admisión, sistemas de filtración para líquidos, filtros de habitáculo y piezas de plástico técnicas, así como elementos filtrantes para el mantenimiento y la reparación de vehículos. Para la ingeniería mecánica, la ingeniería de proceso y otras aplicaciones industriales, la gama de productos de la empresa incluye filtros industriales, una serie de productos que reducen los niveles de emisión de carbono de los motores diésel, filtros de membrana para la filtración de agua y sistemas filtrantes. Se puede encontrar más información acerca de MANN+HUMMEL en www.mann-hummel.com.

