

## Nota de Prensa

21 de Abril de 2016

### El Club Premium Partners de R-M sigue creciendo.

La iniciativa de **R-M** de crear su propio Club de talleres Premium sigue creciendo día a día. Tras el pistoletazo de salida de **Premium Partners** lanzado en España el pasado año por el taller Autoimpacto de Paterna, Valencia, ya son muchos otros talleres repartidos por toda la geografía Española los que se han unido al Club.

Esta iniciativa se presentó en Alemania y Austria en Octubre de 2011 y a fecha de hoy ya está implementado en otros países como Francia, Bélgica y España. El objetivo principal es el de lograr la excelencia de sus talleres a través de trabajar conjuntamente aquellos puntos de mejora de forma específica para cada caso. A fecha de hoy en España ya son unos 20 talleres los que forman parte del Club y con los que se está trabajando en términos de formación, imagen de taller y certificación entre otros para lograr el objetivo del Programa Premium Partners.

Los miembros del Club se reúnen además varias veces al año para tratar los temas que más les preocupan y definir el plan de acción para cada caso. Además, reciben diferentes sesiones formativas de la mano de socios como la prestigiosa Escuela de Negocios ESIC y de Institutos y Centros de Investigación bien conocidos en el mundo del taller como CESVIMAP, Centro Zaragoza o la multinacional AUDATEX. Adicionalmente, existen distintas formaciones técnicas destinadas a los pintores como la que tendrá lugar en las próximas semanas en el Centro de Formación que tiene la marca en Guadalajara. A parte de estas actividades se está trabajando en la implantación de una imagen de taller que defina estos talleres como un espacio Premium y diferenciador, todo ello gracias a la colaboración de la agencia de imagen IMM. A su vez y a través de la consultora SOLUMED, los talleres miembros del Club trabajarán para obtener una Certificación de Calidad que determine los altos estándares de calidad de sus procesos.

Un paquete de acciones y servicios que unidos a los que ya de por sí ofrece la marca, sin duda ayudará a los miembros del Club a diferenciarse del resto y convertirse en un referente en su zona de influencia.

#### Para más información, póngase en contacto con:

R-M Automotive Paints - Guadalajara

Contacto: Sara Marcón Berdejo

Correo electrónico: [sara.marcon@basf.com](mailto:sara.marcon@basf.com)

[www.rmpaint.com](http://www.rmpaint.com)

[www.youtube.com/rmpaint](http://www.youtube.com/rmpaint)

[www.facebook.com/rmpaint](http://www.facebook.com/rmpaint)



Perfection made simple

