



Arranca una nueva campaña de Química en HELLA con grandes ofertas que afectan a todas las marcas de Pintura que comercializa la compañía

- La promoción incluye los productos de **Sonne, Lesonal, DeBeer y Octoral**
- Ofrece importantes ventajas comerciales para el Distribuidor y el Taller
- Esta campaña estará disponible hasta el 31 de mayo de 2016

Madrid, a 22 de abril de 2016. La gama Química de HELLA llega con interesantes **ofertas y ventajas comerciales para el Distribuidor y el Taller** en una nueva campaña que incluye todas las marcas que comercializa HELLA.

- **SONNE** es la marca de pinturas propia de **HELLA**. Con un archivo de color de **más de 75.000 fórmulas**, uno de los más amplios que existen, **SONNE** se convierte en una marca estratégica para el mercado del repintado español, aportando al Taller soluciones basadas en el equilibrio entre **rentabilidad, calidad y eficacia**.
- Homologada técnica y comercialmente por las principales marcas fabricantes de automóviles, **Lesonal**, fabricada por **AzkoNobel**, garantiza altos estándares de calidad, cada vez más elaborados en cuanto al color, y una excelente colorimetría al incorporar las últimas tecnologías en su desarrollo. **Una marca premium al mejor precio** que HELLA distribuye en exclusiva en España.
- Asimismo, en **Octoral** y **DeBeer**, fabricadas por **Valspar Automotive**, han conseguido homologaciones técnicas internacionales de importantes compañías como **Ford y General Motors**. Además, ambas marcas disponen del **Certificado de Calidad del Centro de Zaragoza**. HELLA distribuye Octoral en exclusiva en España y Portugal, y DeBeer en España.

La completa oferta de Química de HELLA está diseñada para ayudar a los Talleres de chapa y pintura a reducir errores y proporcionar acabados perfectos, aumentando así su rentabilidad.

En este sentido, la compañía, de la mano de Valspar Automotive, ha lanzado sus nuevas **soluciones de imprimación no lijable de alta productividad para las marcas Octoral y**



DeBeer, que ahorran a los profesionales hasta 75 minutos por reparación respecto al proceso tradicional. El recorte en los tiempos de trabajo y el incremento en la producción se deben a que esta imprimación permite omitir algunos pasos. Así, el secado y el lijado ya no son necesarios y la siguiente capa de color se puede aplicar en húmedo sobre húmedo. Este producto es especialmente adecuado para paneles OEM y de recambio.

Distribuidores y Talleres podrán beneficiarse de las ventajas de la campaña de Química de HELLA por sus compras realizadas durante **los meses de abril y mayo**.

HELLA S.A., proveedor global de productos para la industria del automóvil, es una multinacional de origen alemán con más de medio siglo de historia en el mercado español. La compañía, con tres líneas de negocio fundamentales: Herramientas, Recambios y Servicios, desarrolla y distribuye sistemas de Iluminación, Electricidad, Electrónica, Termocontrol, Frenos, Equipamiento y Química para el vehículo. Sus valores corporativos se sintetizan en calidad, innovación, tecnología y servicio al cliente. HELLA, que desarrolla una activa política de I+D+i orientada a nuevas tecnologías para el automóvil, cuenta en la actualidad con más de 40.000 referencias. Asimismo, gracias a su experiencia y a través de su división industrial, la compañía está trasladando su conocimiento a otros sectores, más allá del automóvil, como son el alumbrado público y profesional. La compañía está presente en España y Portugal con ocho delegaciones donde presta sus servicios a más de 200 distribuidores.

HELLA KGaA Hueck & Co., Lippstadt: HELLA es una compañía familiar, cotizada en bolsa, con más de 32.000 empleados distribuidos en 100 localizaciones y más de 35 países. El Grupo HELLA desarrolla y manufactura tecnología de iluminación, componentes electrónicos y sistemas para la industria automovilística, además de tener una de las mayores organizaciones de la posventa en componentes, accesorios, equipamiento y servicios de Europa. A través de sus *joint ventures* también producen módulos frontales y sistemas eléctricos y de climatización para el automóvil. Las más de 6.000 personas que trabajan en I+D+i convierten a HELLA en uno de los más importantes actores del mercado. Con unas ventas preliminares de unos 5.800 millones de euros durante el año fiscal 2014/2015, el Grupo HELLA es uno de los 40 principales proveedores de la industria del automóvil en el mundo y una de las 100 mayores empresas industriales alemanas.

Prisma es una agencia de comunicación y publicidad integrada perteneciente a MIG España. Nuestro modelo se inspira en la resolución de los problemas de comunicación y negocio de marcas e instituciones con una perspectiva global e integrada, contribuyendo a construir relaciones positivas, rentables, sostenidas y sostenibles con sus grupos de interés.

Más Información:

Prisma
Lourdes García
l.garcia@iprisma.es
Tel. 91 217 62 91

HELLA S.A.
Maribel Recuero
m.recuero@hella.es
Tel. 91 806 19 38