

Bosch extiende a dos años su garantía para equipos de taller

Bosch Automotive Aftermarket ha decidido, a partir de ahora, ampliar a dos años la garantía oficial de todos sus productos de diagnóstico y equipo de taller de su marca.

Aunque legalmente la obligación de garantía de los productos vendidos a los profesionales está establecida en un año, Bosch ha querido ampliar esta cobertura un año más con el objetivo de generar una mayor confianza entre sus clientes finales y premiar así su confianza en la marca.

Para hacer extensiva la garantía a dos años, el taller sólo tendrá que registrar su producto dentro del mes siguiente a la compra del equipo, en la página web:

<http://equiposbosch.es/es/garantia-extendida-bosch>. Allí, deberá rellenar un sencillo formulario referido a su compra, indicando la denominación, referencia y número de serie del equipo adquirido, junto al nombre del distribuidor donde realizó su compra y subir a la web una copia de la factura del producto.

Ver foto de prensa anexa

Contacto para la prensa:

Lorenzo Jiménez

Teléfono +34 91 3279 226

E-Mail: comunicacion.bosch@es.bosch.com

La división Automotive Aftermarket (AA) suministra al mercado de la postventa y a los talleres de todo el mundo una completa gama de equipos de reparación y diagnóstico de taller, además de una extensa gama de recambios – desde producto nuevo y reconstruido hasta soluciones de pre-montaje para turismos y vehículos industriales –. Su catálogo incluye tanto productos Bosch fabricados para primer equipo, como para la postventa y servicios desarrollados y fabricados por Bosch. Los más de 18.000 colaboradores en 150 países y una red logística global aseguran que las 650.000 diferentes piezas de recambio lleguen a los clientes en el tiempo acordado. Dentro de sus operaciones 'Automotive Service Solutions', AA suministra técnica de comprobación y de reparación para talleres y software de diagnóstico, formación e información. La división es responsable, asimismo, de la red "Bosch Service", la red de talleres independientes más grande del mundo, con unas 16.500 franquicias. Además, AA es también responsable de más de 800 talleres de la red 'AutoCrew'.

Para más información diríjase a la página web: www.bosch-automotive.com

El Grupo Bosch es una empresa internacional líder en tecnología y servicios que da empleo a cerca de 375.000 personas en todo el mundo (a 31 de diciembre de 2015). Según los datos provisionales, en 2015, la compañía generó unas ventas por encima de los 70.000 millones de euros. Las actividades se centran en cuatro áreas empresariales, Mobility Solutions, Tecnología Industrial, Bienes de Consumo y Tecnología para la Energía y la Edificación. El Grupo Bosch está constituido por Robert Bosch GmbH y cerca de 440 filiales y sociedades regionales en, aproximadamente, 60 países. Si se incluyen los socios comerciales, Bosch está presente en cerca de 150 países. Esta red mundial de desarrollo, fabricación y ventas constituye la base de su futuro crecimiento. En 2015, el Grupo Bosch registró unas 5.400 patentes en todo el mundo. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es proporcionar soluciones para la vida conectada. Bosch mejora la calidad de vida de las personas en todo el mundo mediante productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo, es decir, crea tecnología que supone "Innovación para tu vida".

Más información online:

www.bosch.com y www.bosch-press.com, <http://twitter.com/BoschPresse>.

Facebook: www.facebook.com/BoschEspana

Twitter: www.twitter.com/BoschEspana