



Mercados competitivos

Durante los ya más de quince años de actividad de investigación, formación y divulgación, desarrollada por nuestro Instituto de Investigación, CENTRO ZARAGOZA siempre ha defendido el establecimiento de mercados competitivos, en cada uno de los ámbitos y sectores relacionados con los daños materiales de vehículos siniestrados, con el único objetivo de aumentar la calidad de los productos y servicios existentes en el ciclo de la reparación de dichos daños materiales, y, por lo tanto, como consecuencia de esa competencia basada en la calidad, llegar a obtener unos precios verdaderamente competitivos.

El establecimiento de mercados competitivos es un signo inequívoco de una sociedad moderna, viva, creativa y con un futuro económicamente viable y prometedor, donde las empresas que trabajan con calidad, pueden llegar a crecer siguiendo las directrices del mercado libre, sin las barreras de las prácticas monopolísticas que decidan poner techo a la actividad de otros.

Son muy diversas las acciones llevadas a cabo por CENTRO ZARAGOZA, que corroboran esta defensa de la competitividad. Un ejemplo fehaciente es el amplio desarrollo de nuestro proceso de certificación del recambio alternativo de carrocería, potenciado, más si cabe, tras la entrada en vigor en octubre de 2003 del nuevo reglamento CE nº 1400/2002, que regula la distribución, venta y posventa del sector de vehículos a motor en la Unión Europea.

Una de las áreas de creación de mercados competitivos, en las que hemos estado trabajando en CENTRO ZARAGOZA desde hace años, ha sido la búsqueda internacional de nuevos operadores, que trabajen en el desarrollo de sistemas informáticos para la ayuda a la peritación de daños materiales de vehículos siniestrados, de una manera fácil, rápida y precisa.

Hace tres años, alcanzamos un acuerdo con el prestigioso Grupo EurotaxGlass's, para asesorarle en el desarrollo de nuevas herramientas informáticas para la valoración de daños materiales y para la gestión de siniestros de automóviles, en España.

El pasado 17 de marzo, EurotaxGlass's presentó sus nuevas herramientas informáticas verdaderamente competitivas para el mercado español, en un Acto en el que estuvieron representados todos los sectores involucrados: aseguradoras, talleres, peritos, centros de investigación, asociaciones, organismos y medios de comunicación.

Todos debemos felicitarnos por el establecimiento de este nuevo operador en el mercado español, que marcará una dinámica de competitividad, de la que a buen seguro saldrán beneficiados las aseguradoras, los talleres y los peritos, y sobre todo, el consumidor final.