



LA LIBERALIZACIÓN DE UN MERCADO

El pasado 1 de octubre entró en vigor, después de un año de periodo transitorio, el nuevo Reglamento CE N°1400/2002 de la Comisión, que regula la distribución, venta y posventa del sector de los vehículos de motor en la Unión Europea.

Este Reglamento va destinado a reforzar la competencia en el sector automovilístico, sobre todo, en lo que respecta al derecho fundamental que todo consumidor del mercado único tiene, a comprar un vehículo en el lugar que más le convenga de la Unión Europea. También regula aspectos relacionados con el suministro de recambios y los servicios de mantenimiento y reparación, puesto que durante la vida útil de un vehículo, los costes asociados a estos servicios son equivalentes al precio de compra del mismo.

Así pues, se abre un nuevo escenario en este sector, en el que a partir de ahora, un mismo concesionario podrá vender vehículos de diferentes marcas, no estará obligado a prestar servicio posventa en sus instalaciones, y a partir de 2005, también podrá vender vehículos en cualquier punto de la Unión Europea.

Por otro lado, un taller podrá integrarse libremente en la red de posventa de una o varias marcas, siempre que cumpla con los requisitos establecidos por el constructor del automóvil, convirtiéndose así en taller autorizado. Así mismo, cualquier taller, sea autorizado o no, tendrá libre acceso y de forma no discriminada a la información técnica facilitada por el constructor.

Finalmente, este Reglamento también aborda el tema de la distribución de componentes, dando libertad de elección a todos los talleres, sean autorizados o independientes, sobre la adquisición y utilización de recambios distintos a los suministrados por la marca.

Introduce el término "recambio original" como aquel que presenta la misma calidad que el recambio montado en el vehículo nuevo, y que puede ser fabricado por el constructor del automóvil o por el fabricante del recambio. Y el término "recambio de calidad equivalente", el cual tendrá una calidad equivalente al montado en el vehículo nuevo, pero no se ha producido siguiendo las especificaciones del constructor del automóvil. La inclusión de estas definiciones dan credibilidad al sector independiente de fabricación de recambios y permitirá eliminar el eterno debate sobre el tipo de recambio a utilizar en una reparación. Asimismo, estas nuevas definiciones potencian, sin lugar a dudas, nuestro ya extendido sistema de certificación de recambio alternativo de carrocería.

CENTRO ZARAGOZA ha defendido siempre el establecimiento de mercados competitivos como instrumento de control. Este nuevo Reglamento sigue el mismo criterio, y su objetivo es aumentar la competencia en el sector del automóvil liberalizando los mercados. En este sentido, el aumento del número de talleres autorizados por el constructor, el libre acceso de todos los talleres a la información técnica, y la existencia de otros recambios distintos al de la marca, dibujan una nueva situación en la posventa del automóvil, en la cual, los diferentes actores implicados, constructores, fabricantes y distribuidores de recambios y talleres, deberán actuar para reducir el coste de los servicios ofrecidos, marcando así una dinámica de la que saldrá beneficiado el usuario del automóvil en su conjunto.