



La Certificación en Frankfurt

Entre los días 17 y 22 del pasado mes de septiembre se celebró en Frankfurt la última edición de Automechanika 2002, la feria de la post-venta del automóvil más importante de Europa. En un recinto de 12 pabellones que acumulaban unos 300.000 m² de superficie de exposición, alrededor de 4.000 expositores, agrupados en 8 bloques temáticos, mostraron sus productos a más de 150.000 visitantes profesionales.

En este contexto, este certamen se convertía en cita obligada para CENTRO ZARAGOZA y su sistema de certificación del recambio alternativo de carrocería. Bajo el paraguas del pabellón español, auspiciado por SERNAUTO, y con Stand propio (pabellón 6, stand E.21), CENTRO ZARAGOZA estuvo describiendo al público en general y a los visitantes profesionales en particular, qué es, y qué implica, que un recambio de carrocería lleve nuestra marca de certificación.

Nuestra presencia en Frankfurt nos ha permitido estar en contacto, durante una semana, con las empresas más importantes, a nivel mundial, del sector de la fabricación y distribución del recambio del automóvil, tanto de primer equipo, como del mercado de la reposición. Tuvimos así la oportunidad de vivir sus experiencias, escuchar sus problemas, recoger sus demandas, y analizar conjuntamente las nuevas oportunidades para el futuro.

Ha sido pues, una experiencia imprescindible para el desarrollo internacional de nuestro sistema de certificación, ya que hemos podido apreciar el gran interés que suscita esta iniciativa fuera de nuestras fronteras, tanto en el sector profesional, formado por fabricantes, distribuidores y talleres, como entre el público en general.

Cabe destacar, en este sentido, el especial interés mostrado por los fabricantes italianos, de los cuales, los más importantes han expuesto su total disposición para iniciar el proceso de certificación de sus productos en CENTRO ZARAGOZA. Así mismo, señalar también el impacto que en el sector han provocado las más de 250.000 etiquetas, en productos certificados, que circulan ya por el mercado, lo que permite que hoy en día, el sector identifique, cada vez como mayor claridad, calidad con producto certificado por CENTRO ZARAGOZA.

Con esta acción, enmarcada junto a otras ya realizadas, como nuestra presencia en la edición del pasado año de MOTORTEC en Madrid, CENTRO ZARAGOZA, como entidad de certificación, cumple con la doble función de profundizar en las necesidades del sector en el que actúa, y dar a conocer la certificación en todos los ámbitos de la sociedad a los que afecta, en el convencimiento de que ello redundará en la consolidación de nuestro sistema en el mercado del recambio de carrocería.